

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							
Plan de estudios: Licenciatura en Administración.							
Unidad de aprendizaje: Adelgazamiento y Deslocalización de Organizaciones (Optativa de Profundización).				Ciclo de formación: Especializado. Eje general de formación: Teórico-técnica. Área de profundización: Administración y Teoría de Organizaciones. Semestre: Octavo.			
Elaborada por: Mtro. José Alejandro Aragón Gómez.				Fecha de elaboración: septiembre 2013.			
Actualizada por: Mtro. José Alejandro Aragón Gómez.				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021.			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP47CE030208	3	2	5	8	Optativa	Teórico-Práctica	Presencial
Plan(es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática, la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y la Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: La presente Unidad de Aprendizaje tiene como objeto brindar a las y los estudiantes los elementos que son variables en cada organización, por lo que la implementación del adelgazamiento empresarial implica un esfuerzo de todas las áreas organizacionales para lograr el objetivo.

Asimismo, dotar de conocimientos inherentes al enfoque de adelgazamiento empresarial que también se da en respuesta a la capacidad de las organizaciones para encontrar formas de satisfacer al cliente con sus características específicas. Con respecto a la deslocalización de las organizaciones se busca proporcionar el aprendizaje del establecimiento de centros de servicios de esta índole, es una decisión política estratégica que tiene importantes consecuencias para las estructuras de la organización, por lo que debe ser objeto del examen y aprobación de los órganos rectores.

De esta forma, el estudiantado podrá identificar a la política de deslocalización que debe basarse en un análisis de la relación costo-beneficio de otras opciones alternativas para la prestación de servicios y debe elaborarse en consonancia con las estrategias institucionales.

Adicionalmente, se reflexiona sobre la globalización tecnológica y productiva, y sus efectos sobre estos temas en las organizaciones.

Propósito: Analice y critique el adelgazamiento y deslocalización de una organización, así como las ventajas y desventajas de su aplicación a través del análisis de las teorías y conceptos que los sustentan para identificar sus causas y consecuencias con un sentido humano.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

- CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo
- CG4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- CG10. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
- CG12. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla el proceso de planeación a través de las diferentes teorías administrativas de conformidad con el contexto de la organización y sus características particulares para la formulación de estrategias y tácticas que gestionen el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

CE6. Gestiona los procesos de innovación a través de acciones y actividades creativas que favorezcan generar soluciones novedosas para los desafíos actuales.

CE8. Identifica y evalúa la viabilidad de oportunidades de negocios, productos y/o prestación de servicios mediante modelos de análisis para su aprovechamiento.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
Bloque 1. Reestructuración empresarial.	1.1. Concepto de reestructuración. 1.2. Plan de reestructuración.

	<p>1.3. Dimensiones estructurales.</p> <p>1.4. Formalización de la estructura de la organización.</p> <p>1.5. Estructuras organizacionales.</p>
<p>Bloque 2. Adelgazamiento empresarial.</p>	<p>2.1. Aspectos generales del adelgazamiento empresarial.</p> <p>2.2. Perspectivas teóricas del adelgazamiento de la estructura organizacional.</p> <p>2.3. Identificación de circunstancias en las organizaciones para implementar el adelgazamiento empresarial.</p> <p>2.4. Etapas en la implementación del adelgazamiento empresarial.</p> <p>2.5. Análisis de casos exitosos de adelgazamiento empresarial.</p>
<p>Bloque 3. La globalización.</p>	<p>3.1. La globalización y sus efectos.</p> <p>3.2. La globalización tecnológica.</p> <p>3.3. La globalización productiva.</p> <p>3.4. Globalización y deslocalización.</p> <p>3.5. Intercambios internacionales.</p>
<p>Bloque 4. La deslocalización empresarial</p>	<p>4.1. ¿Qué es la deslocalización?</p> <p>4.2. Formas de deslocalización.</p> <p>4.3. Causas de la deslocalización.</p> <p>4.4. Consecuencias de la deslocalización.</p> <p>4.5. Países recomendables para la deslocalización de empresas.</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(x)	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(x)	Trabajos de investigación documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(x)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)

Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): Exámenes de conocimientos			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Elaboración de actividades en clase y tareas	20%
Estudio de casos	20%
Proyectos	20%
Exámenes de conocimientos	20%
Exposición oral, individual o en equipo	20%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración, Economía, Mercadotecnia, Ciencias de la Comunicación, Relaciones Públicas y Diseño Gráfico o áreas afines; preferentemente posea experiencia docente o laboral en organizaciones públicas o privadas.

REFERENCIAS

Básicas:

Guerras, L. y Navas, J. (2015). *La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones*. Aranzadi

Jaramillo, I. (2015). *Derecho del trabajo en el posfordismo: el proyecto de regulación universal en la globalización económica*. Universidad del Rosario.

Complementarias:

Web:

Cerezal, P. (2017). Se acelera la fuga de empresas de Cataluña a otras comunidades. Disponible on-line: www.expansion.com/economia/

Orellana, J. (abril de 2015). Adelgazamiento empresarial. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana Ecuador: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9929/1/UPS-GT000954.pdf>