

## IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							
<b>Plan de estudios:</b> Licenciatura en Administración.							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Administración Turística.				<b>Ciclo de formación:</b> Profesional. <b>Eje general de la formación:</b> Teórico-técnica. <b>Área de conocimiento:</b> Administración. <b>Semestre:</b> Cuarto.			
<b>Elaborada por:</b> Mtra. Avelina Velasco Ocampo.				<b>Fecha de elaboración:</b> octubre 2021.			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas:</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
AT23CP030208	3	2	5	8	Obligatoria	Teórico-Práctica	Presencial
<b>Plan (es) de estudio en los que se imparte:</b> Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática, la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla, y la Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							

## ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p><b>Presentación:</b> El turismo es de gran importancia en la vida moderna por su significado económico y cultural; es un factor determinante en la satisfacción de las necesidades humanas de descanso, recreación, entre otras. Para ello se cuenta con la administración turística la cual busca el aprovechamiento de los recursos y su conservación mediante las buenas prácticas favoreciendo la actividad económica regional y la entrada de divisas al país.</p> <p>En esta unidad de aprendizaje se analizan los conceptos, orígenes y evolución de turismo, sus tipos y patrimonios turísticos de México, los cuales ayudan al estudiantado tener una comprensión de la magnitud del turismo y sus fenómenos sociales. Por otro lado, se analiza el marketing turístico, el cual les ayuda a que conozcan el mercado, la demanda potencial real y planeada. Y por último se analiza la importancia de la calidad del servicio junto con el funcionamiento de las agencias de viajes y los hoteles. Al finalizar se adquirirán las competencias en el área de la administración turística.</p>
<p><b>Propósito:</b> Analice los conceptos referentes al turismo, a través de la descripción, interpretación y comprensión del sector turístico y sus organismos, para que sean capaces de administrar una entidad de esta naturaleza, con una actitud positiva, trabajo en equipo, sentido humanista y comprometidos con el desarrollo sostenible y sustentable.</p>

### Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

#### Competencias genéricas:

CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo  
CG11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información  
CG12. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa  
CG20. Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión  
CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente

#### Competencias específicas:

CE1. Desarrolla el proceso de planeación a través de las diferentes teorías administrativas de conformidad con el contexto de la organización y sus características particulares para la formulación de estrategias y tácticas que gestionen el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

CE2. Produce sinergias empresariales mediante la gestión de recursos humanos, financieros y materiales para enfocarse al logro de los resultados esperados alineando las áreas funcionales de la organización.

CE4. Integra la organización con el entorno con base en los aspectos éticos y culturales del medio en el cual se desarrolla para su adaptación.

### CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1. Introducción al turismo.	1.1 Conceptualización, orígenes y evolución del turismo. 1.2 Componentes del sistema turístico. 1.3 La conducta del turista. 1.4 Tipos de turismo. 1.5 Normatividad turística.
Bloque 2. Funcionamiento turístico.	2.1 Agencia de Viajes y Operadoras turísticas. 2.2 Servicios de hospedaje. 2.3 Calidad en el servicio. 2.4 Certificaciones de calidad para el sector turístico.
Bloque 3. Producto turístico.	3.1 Producto y mercado turístico. 3.2 Planificación del espacio turístico. 3.3 Marketing del producto turístico. 3.4 Metodología para la elaboración de un producto turístico.
Bloque 4. Gestión de destinos turísticos.	4.1 Políticas públicas en turística sostenible y sustentable. 4.2 Gestión integral del turismo. 4.3 Patrimonios turísticos de México. 4.4 Organizaciones Institucionales y no gubernamentales del Turismo.

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	(x)	Taller	( )
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	(x)	Monografía	(x)
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	( )	Exposición oral	(x)
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )

Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	(x)
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Actividades en clase y tareas	20%
Exámenes parciales y/o finales	40%
Exposición oral, individual o en equipo	40%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración, Administración turística u Hotelera; preferentemente con experiencia docente o laboral en organizaciones públicas o privadas.

### REFERENCIAS

#### Básicas:

- Hernández, C. (2020). *Calidad en el servicio*. Trillas.
- Kozak, M. (2020). *La conducta del turista*. Trillas.
- León, D. (2019). *Introducción al derecho turístico*. Trillas.
- Acerenza, M, (2018). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. Trillas.
- Acerenza, M. (2017). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Trillas.
- Boullon, R. (2017). *Planeación del espacio turístico*. Trillas.
- Ramirez, C. (2015). *Administración de empresas turísticas*. Trillas.
- Acerenza, M. (2014). *Política turística y planeación del turismo*. Trillas



Plan de estudios de la  
Licenciatura en  
Administración



Báez, S. (2013). *Hotelería*. Patria

Acerenza, M. (2012). *Funcionamiento y organización institucional del turismo*. Trillas.

Vignati, F. (2009). *Gestión de destinos turísticos*. Trillas.

Ramírez, C. (2006). *Marketing turístico*. Trillas.

Gray, W. (2006). *Hoteles y moteles*. Trillas

**Complementarias:**

Ramírez, C. (2015). *Administración de empresas turísticas*. Trillas

Boullon, R. (2017). *Planificación del espacio turístico*. Trillas

Acerenza, M. (2010). *Fundamentos de Marketing turístico*. Trillas

Vignati, F. (2009). *Gestión de destinos turísticos*. Trillas