

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							
Plan de estudios: Licenciatura en Administración.							
Unidad de aprendizaje: Desarrollo Empresarial.				Ciclo de formación: Básico Eje general de la formación: Teórico-técnica. Área de conocimiento: Mercadotecnia – Negocios. Semestre: Tercero.			
Elaborada por: Lic. Rosa María Cadena Gutiérrez, Mtra. Juan Gustavo Barragán Razo. Actualizada por: Mtra. Miriam Catalina Puente Quevedo, Mtra. María de los Ángeles Núñez Puente.				Fecha de elaboración: septiembre 2013. Fecha de revisión y actualización: octubre 2021.			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
DE17CB020307	2	3	5	7	Obligatoria	Teórica-Práctica	Presencial
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática, la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y la Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: El creciente aumento de la competitividad globalizada, y la notoria ausencia de estrategias competitivas en las empresas, provoca incertidumbre y en algunos casos, pérdidas importantes, mayoritariamente en pequeñas y medianas empresas. Esto indica la necesidad de dotar a las empresas con conocimientos teóricos avanzados, relacionados con estrategias competitivas de negocios, pero también que sean prácticos y de aplicación inmediata. En este sentido, las personas egresadas tendrán la capacidad de participar en la planeación, organización, control, establecimiento y administración de las empresas, con un enfoque gerencial, ya sea como colaborador o empresario.

Propósito: Genere el desarrollo y transformación de las empresas, identificando y aprovechando las oportunidades de negocios en los contextos local, regional, nacional e internacional, para garantizar el cumplimiento de la misión institucional, con sentido de responsabilidad.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
CG12. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa
CG14. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
CG23. Capacidad para organizar y planificar el tiempo
CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente

Competencias específicas:

CE7. Diseña, implementa y evalúa procesos de comercialización a través del análisis de técnicas y modelos de mercado para que se identifiquen a los tipos de clientes y/o demandantes de servicios que interactúan con la organización.

CE8. Identifica y evalúa la viabilidad de oportunidades de negocios, productos y/o prestación de servicios mediante modelos de análisis para su aprovechamiento.

CE9. Analiza, diseña e implementa modelos y procesos de negocio a través del uso de herramientas empresariales para orientarlos hacia la competitividad.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
Bloque 1. Fundamentos de desarrollo empresarial.	1.1 El significado del espíritu empresarial. 1.2 La actitud directiva. 1.3 La importancia del espíritu empresarial.

	<p>1.4 Diagrama estructural de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes, clasificaciones oficiales en México.</p> <p>1.5 Capacidad potencial y real: técnica, administrativa, financiera, económica, comercial y humana de la empresa.</p> <p>1.6 Interrelación de los sectores industriales, comerciales y de servicios.</p>
<p>Bloque 2. Metodología para la formación de una empresa.</p>	<p>2.1 La misión, visión, valores, políticas y estrategias empresariales.</p> <p>2.2 Componentes para el diagnóstico de nuestra empresa y de la competencia.</p> <p>2.3 Sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las PYMES de tipo comercial, industrial y de servicios.</p> <p>2.4 Metodología para la formación de una empresa micro, pequeña y mediana.</p> <p>2.5 El concepto de la ética empresarial y el desarrollo sustentable.</p> <p>2.6 La mercadotecnia en la planeación de la estrategia comercial de la empresa, aplicada a productos y servicios elegidos.</p>
<p>Bloque 3. Las alianzas estratégicas y el desarrollo empresarial.</p>	<p>3.1 Forma contractual y gobierno de las alianzas.</p> <p>3.2 Rendimiento de las alianzas.</p>

	<p>3.3 Aspectos dinámicos de las alianzas.</p> <p>3.4 Alianzas e integración vertical.</p> <p>3.5 Alianzas y expansión internacional.</p> <p>3.6 Alianzas y desarrollo de tecnologías.</p> <p>3.7 Redes de alianzas.</p>
Bloque 4. Desarrollo empresarial Innovador	<p>4.1 Introducción a la Innovación.</p> <p>4.2 Estrategias de Innovación en la Organización.</p> <p>4.3 El Proceso Innovador.</p> <p>4.4 Modelos de Negocio basados en Software Libre.</p> <p>4.5. Análisis de experiencias de casos de desarrollo empresarial en México y en el mundo.</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	(x)	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(x)

Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(x)	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(x)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	(x)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Lluvia de ideas, mesa redonda, elaboración de mapas mentales, conceptuales, infografías y revistas virtuales			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exámenes parciales y/o final	40%
Trabajos y tareas	25%
Exposición individual y/o grupal	25%
Participación	10%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración, Mercadotecnia o área afín, con experiencia en la realización de proyectos para creación de empresas incubadoras y manejo de software de aplicaciones.

REFERENCIAS

Básicas:

Delfín, F. L., & Acosta, M. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*. Revista científica Pensamiento y Gestión, (40).
<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810>

Delfín, F. (2014). *La capacitación como potencializador de las PYMES*. *Gestión y control en contaduría*, 3, enero-junio, 45-52. Universidad Veracruzana

Complementarias:

Palomo, M. (2016). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo* (9ª. ed). Alfaomega

Web:

Münch, L. (2007). *Administración. Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor*. Pearson Prentice Hall. <http://bitly.ws/inr6>

Otras:

Wright, S. y Mackinnon, C. (2011). *Alquimia del liderazgo. La magia del líder coach*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.