

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							
Plan de estudios: Licenciatura en Administración							
Unidad de aprendizaje: Desarrollo y Operación de Proyectos Sociales (Optativa de Profundización).				Ciclo de formación: Especializado. Eje general de formación: Teórico – técnica. Área de profundización: Responsabilidad Social Semestre: Octavo.			
Elaborada por: Dr. Benjamín Bazaldúa Muñoz Actualizada por: Dr. Benjamín Bazaldúa Muñoz				Fecha de elaboración: septiembre 2013. Fecha de revisión y actualización: octubre 2021.			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP50CE020307	2	3	5	7	Optativa	Teórico - Práctica	Presencial
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática, la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y la Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: La unidad de aprendizaje aborda el ambiente económico y social, que se caracteriza por asimetrías tanto en conocimiento, aprendizaje, información y por ende en la distribución de la riqueza, esto hace que se generen problemas sociales que tienen repercusiones en la vida diaria de la población en México, en este sentido para los profesionistas resulta difícil encontrar empleo y día a día son requeridas mayores cualificaciones, habilidades y aptitudes en el sector laboral, en este contexto en el cual el

empleo estable se volatiliza y diluye los márgenes de seguridad social que se ofrecían hasta hace pocos años, a la vez que se demanda nuevas competencias y actitudes para aspirar a puestos efímeros, en desventajosos esquemas de contratación, el desarrollo y operación de los proyectos sociales resulta de gran importancia en la formación del licenciado en administración.

Las nuevas formas de interactuar con el medio ambiente exigen un cambio en la implementación de los proyectos, y de las maneras de inversión. Se retoman tres estrategias claves: sociedad, economía y medio ambiente, las formas de hacer y gestionar la política comercial y el consumo global, nacional, estatal y regional, han surgido nuevas estrategias de manifestación y participación ciudadana para enfrentar y solucionar los problemas sociales.

Bajo este orden, los estilos de vida orientan nuevas necesidades, se desarrollan gustos, igualmente han surgido roles de la mujer en la vida laboral y política, han emergido mecanismos de interacción y comunicación social inéditos como las redes sociales; se están trastocando patrones culturales que se consideraban inamovibles, los cambios socioeconómicos que se manifiestan a nivel mundial y el impacto que estos tienen a nivel político, cultural, organizacional, empresarial y ecológico, demandan que las y los egresados universitarios que buscan su primer empleo tengan una perspectiva y un enfoque multidisciplinario con una perspectiva y responsabilidad social, que les permita contar con los conocimientos necesarios para desarrollar proyectos sociales, que facilite el autoempleo como proyectistas, desarrollar empresas propias o bien ser contratados por despachos vinculados a este sector e incluso por el sector público.

Propósito: Diseñe, implemente y evalúe proyectos de carácter social, mediante la formulación y gestión de estrategias para una coordinación vertical y horizontal de los diferentes niveles organizacionales en el cumplimiento del proyecto, con un enfoque de cooperación e interdependencia.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG1 Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma*

CG2 Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo*
CG3 Capacidad crítica y autocrítica
CG4 Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
CG5 Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente

Competencias específicas:

CE8. Identifica y evalúa la viabilidad de oportunidades de negocios, productos y/o prestación de servicios mediante modelos de análisis para su aprovechamiento.

CE9. Analiza, diseña e implementa modelos y procesos de negocio a través del uso de herramientas empresariales para orientarlos hacia la competitividad.

CE11. Gestiona decisiones de inversión, financiamiento y proyectos integrales éticamente responsables con base en el aprovechamiento de las oportunidades financieras y recursos disponibles, así como del análisis de los sistemas de información (internos-externos) para una adecuada actuación y logro de los objetivos de la organización.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
Bloque 1. Antecedentes de los proyectos sociales	Definición y antecedentes 1.2 Objetivos de los proyectos sociales 1.3 Proyectos productivos, Sociales y Culturales 1.4 Conceptos básicos
Bloque 2. Diagnóstico analítico y participativo	2.1 Diagnóstico de problemáticas 2.2 Mapeo de actores (Análisis de participación) 2.3 Población objetivo 2.4 Estudio de pertinencia y contexto
Bloque 3. Formulación y evaluación ex-ante	3.1 Establecer los objetivos de impacto 3.2 Seleccionar las alternativas 3.3 Elaborar las matrices de alternativas 3.4 Matriz de Costos
Bloque 4. Programación	4.1 Diseñar los procesos 4.2 Mapeo de procesos 4.3 Modelo de focalización 4.4 Realizar el presupuesto
Bloque 5. Monitoreo	4.5 Evaluación ex post. 4.6 Diseñar el plan de monitoreo 4.7 Los indicadores 4.8 Los instrumentos

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(X)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	(X)

Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia	20 %
Tareas y participaciones	30 %
Proyecto final	50 %
Nota. Es necesario cumplir con los tres criterios, para tener derecho a ser evaluado.	
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

De preferencia con posgrado en las áreas de las ciencias sociales, administración, instituciones y organizaciones, o licenciatura en instituciones y organizaciones, administración o carreras afines. Preferentemente experiencia en proyectos sociales.

REFERENCIAS

Básicas:

Gutiérrez, H. C. (2021). *Como elaborar proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales educativos*. magisterio.

Kvam, R. (2018). *Evaluación del impacto social: integrando los aspectos sociales en los proyectos de desarrollo*. Inter-American Development Bank.

Izurieta Salinas, M. S. (2020). *La inversión social del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad del cantón Ambato, y su impacto en la economía de los grupos de atención prioritaria* (Bachelor's thesis).

<https://www.cemefi.org/esr/images/2017/Manual%20de%20uso%20de%20la%20plataforma%20ESR.pdf>

Ortegon, E. (2015) Políticas Públicas: Métodos conceptuales y métodos de Evaluación. Perú: Universidad Continental: Fondo Editorial.

<https://hdl.handle.net/20.500.12394/2997>

La Metodología de Marco Lógico Juan Carlos Robles Ríos (Introducción) UNAM, 7 de noviembre de 2019

<https://tutoria.unam.mx/sites/default/files/2020-07/00%20Presentacio%C3%ACn%20Introduccion%20MML.pdf>

Complementarias:

Métodos para formular un proyecto dante a. Guerrero chanduví facultad de ingeniería. Área Departamental de Ingeniería Industrial y de Sistemas, Piura, marzo de 2018

<https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3523/13a6bb71a48f70934fc95656091e3544acc4dc44215abbb674fff4d489b99a81.pdf?Sequence=1>

Romero, M., & Pérez Hoyos, Ó. I. (2020). Inversión social privada y desarrollo local en Colombia. Estudio comparativo a partir de programas de empresas y fundaciones (Private Social Investment and Local Development in Colombia. A Comparative Study Based on Programs of Companies and Foundations). Estudio comparativo a partir de programas de empresas y fundaciones (Private Social Investment and Local Development in Colombia. A Comparative Study Based on Programs of Companies and Foundations) (January 15, 2020). OPERA, (26).

García, C. L. G., Mejía, E. A., & Gómez, J. L. S. (S/A) Formulación de un proyecto de inversión del sector cultural aplicando el método del marco lógico y la metodología general ajustada MGA.

Nassir S. (2011) (Proyectos de inversión, Formulación y evaluación Edit. Prentice Hill

Velásquez Restrepo, S. M., Pino Martínez, A. A., Restrepo Zapata, E. J., Castro Maldonado, J. J., & Viana Rúa, N. E. (2018). Herramienta interactiva para apoyar la capacitación en formulación de proyectos bajo la metodología de marco lógico para las

Mipymes del área metropolitana de Medellín. Revista Estrategia Organizacional, 6(2).
<https://doi.org/10.22490/25392786.2473>

Web:

: http://www.youtube.com/watch?v=hzlsxXPeCwU&list=PLINuLwK_vaGOPqWu2PFvZ30AI8lyhL9jd

Charles-Leija, H., Rodríguez, R. S., & Jaramillo, A. L. R. (2020). Formulación y evaluación de proyectos, una reflexión para las pymes agroindustriales de México. *Ciencias administrativas*, (16), 79-89.

<http://indesol.gob.mx/cedoc/pdf/l.%20SOCIEDAD%20CIVIL/Elaboraci%C3%B3n,%20Seguimiento%20y%20Evaluaci%C3%B3n%20de%20Proyectos/Gu%C3%ADa%20para%20el%20Seguimiento%20y%20Evaluaci%C3%B3n%20de%20Proyectos%20Sociales.pdf> Guía para el seguimiento y evaluación de proyectos sociales.

<http://indesol.gob.mx/cedoc/pdf/l.%20SOCIEDAD%20CIVIL/Elaboraci%C3%B3n,%20Seguimiento%20y%20Evaluaci%C3%B3n%20de%20Proyectos/Elaboraci%C3%B3n%20de%20Proyectos%20Sociales%20y%20T%C3%A9cnicas%20de%20Seguimiento%20y%20Evaluaci%C3%B3n.pdf> Jóvenes Emprendedores Horizonte 2000 A.C. Capacitación para el fortalecimiento institucional de OSC y otros actores de la sociedad (PF-2015)

[https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/Guia_Preparaci%C3%B3n_Proyectos_Fases_General_\(CEPEP\).pdf](https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/documentos/Guia_Preparaci%C3%B3n_Proyectos_Fases_General_(CEPEP).pdf) Guía para la preparación de proyectos sociales.