

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							
Plan de estudios: Licenciatura en Administración.							
Unidad de aprendizaje: Elaboración de Productos Turísticos (Optativa de Profundización).				Ciclo de formación: Especializado. Eje general de la formación: Teórico - técnica. Área de profundización: Turismo. Semestre: Octavo.			
Elaborada por: Mtra. Patricia Soriano Aragón, C.P. Jorge Jaime Diazleal Espinoza.				Fecha de elaboración: octubre 2021.			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP47CE030208	3	2	5	8	Optativa	Teórico-Práctica	Presencial
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática, la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y la Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: La presente unidad de aprendizaje “Elaboración de productos turísticos” brindará a las y los estudiantes los conocimientos y/o elementos para planear, organizar, ejecutar, dirigir y evaluar, en su caso, asesora las operaciones que se realizan en las organizaciones turísticas.
Propósito: Conozca la importancia de la diversificación de la oferta del producto turístico, mediante el diseño de productos o servicios que den respuesta a las diferentes necesidades del mercado para que hagan de las diferentes zonas geográficas destinos turísticos competitivos, trabajando en forma colaborativa, con ética y responsabilidad social.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso

Competencias genéricas:

CG6. Capacidad para la investigación
CG8. Capacidad creativa
CG12. Capacidad para formular y gestionar proyectos
CG14. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa
CG22. Participación con responsabilidad social

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla el proceso de planeación a través de las diferentes teorías administrativas de conformidad con el contexto de la organización y sus características particulares para la formulación de estrategias y tácticas que gestionen el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

CE7. Diseña, implementa y evalúa procesos de comercialización a través del análisis de técnicas y modelos de mercado para que se identifiquen a los tipos de clientes y/o demandantes de servicios que interactúan con la organización.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas
Bloque 1. Los recursos turísticos	1.1. Recursos turísticos del territorio 1.1.1. Tipos de recurso 1.2. Inventario de recursos turísticos 1.2.1. Técnicas de evaluación 1.2.2. Fichas de recursos turísticos 1.2.3. Cuestionarios de evaluación de recursos.
Bloque 2. Valoración de la oferta y los productos turísticos	2.1. Sistemas de diagnóstico DOFO 2.2. La oferta turística 2.2.1. Los recursos 2.2.2. Sistemas de apoyo. Servicios e infraestructuras.

<p>Bloque 3. Oportunidades de acción</p>	<p>3.1. Elementos propios del producto turístico 3.1.1. Niveles del producto turístico. Expectativas y satisfacción 3.1.2. Posibilidades de acción 3.2. Posicionamiento de un producto turístico 3.3. Competitividad 3.4. Ciclo de vida de los productos y destinos turísticos 3.4.1. Fases del ciclo de vida del producto turístico 3.4.2. Fases del ciclo de vida del destino turístico</p>
<p>Bloque 4. Diseño del producto turístico</p>	<p>4.1. Estructura del producto 4.1.1. Concepto y beneficio del producto 4.1.2. Diseñar el proceso de presentación del servicio 4.2. Cálculo del costo, precio y retorno de la inversión 4.3. Evaluación económica del producto</p>
<p>Bloque 5. Implementación de los productos turísticos</p>	<p>5.1. Importancia y creación de la marca y de la imagen del destino. 5.1.1. La marca 5.1.2. La imagen de marca del destino 5.2. La puesta en marcha del producto turístico 5.2.1. Estrategia de un plan de marketing online 5.2.2. Plan estratégico de e -marketing</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()

Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	(X)
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	(X)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Criterios	Porcentaje
Investigación bibliográfica	10%
Análisis de casos	20%
Exposición	10%
Portafolio de evidencias	20%



Plan de estudios de la
Licenciatura en
Administración



ESCUELA DE
ESTUDIOS
SUPERIORES DE
ATLATLAHUCAN

Proyecto	30%
Debate	10%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración, Administración turística u Hotelera, que conozca las condiciones sociales, políticas y turísticas del país.

REFERENCIAS

<p>Básicas:</p> <p>Cárdenas, TF (2016). Producto turístico para el siglo XXI (3ra ed.). Trillas.</p> <p>Jesús, GS (2018). Diseño de productos turísticos. Paraninfo Garrido</p> <p>Torruco, M. y Ramírez, M. (1991). Servicios Turísticos, la oferta turística y sus principales componentes. Diana Técnico</p> <p>Díaz, FB. El diseño de productos y servicios turísticos. Síntesis</p>
<p>Complementarias:</p> <p>Planells, C. y Crespi, V. Productos y destinos turísticos. Síntesis</p> <p>Acerenza, DM (). Marketing Estratégico de destinos turísticos. Trillas</p>
<p>Web:</p> <p>Revista Intermark Consultores en turismo</p> <p>Manual de SERNATUR</p>