

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							
Plan de estudios: Licenciatura en Administración.							
Unidad de aprendizaje: Generación de Proyectos Turísticos (Optativa de Profundización).				Ciclo de formación: Especializado. Eje general de la formación: Teórico-técnica. Área de profundización: Turismo. Semestre: Octavo.			
Elaborada por: Mtra. Patricia Soriano Aragón. C.P. Jorge Jaime Diazleal Espinoza				Fecha de elaboración: octubre, 2021.			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP48CE030208	3	2	5	8	Optativa	Teórico-práctica	Presencial
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla, Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación: La presente unidad de aprendizaje permitirá al estudiantado adquirir las competencias necesarias para participar en las etapas que implica elaborar y evaluar proyectos de inversión turística, como una metodología de planeación que permite tomar decisiones oportunas de aceptar o rechazar invertir y desarrollar proyectos de este rubro; de igual forma le permite fortalecer sus competencias administrativas de integración y coordinación de equipos interdisciplinarios, así como compartir propuestas de solución ante casos reales del sector en los cuales se incluyan aspectos sociales, ambientales y económicos.</p>
<p>Propósito: Comprender los conocimientos en la planeación y desarrollo sustentable, mediante identificar, analizar, formular, evaluar y aplicar proyectos y programas turísticos, para el manejo y aprovechamiento racional de los recursos naturales, culturales, sociales, ecológicos y humanos, con una actitud crítica y propositiva.</p>

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias genéricas:
<p>CG2. Capacidad del pensamiento crítico y reflexivo CG15. Capacidad para formular y gestionar proyectos CG18. Capacidad para tomar decisiones CG26. Habilidades para trabajar en contextos culturales diversos CG29. Compromiso con la preservación del medio ambiente</p>
Competencias específicas:
<p>CE4. Integra la organización con el entorno con base en los aspectos éticos y culturales del medio en el cual se desarrolla para su adaptación.</p> <p>CE6. Gestiona los procesos de innovación a través de acciones y actividades creativas que favorezcan generar soluciones novedosas para los desafíos actuales.</p>

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
Bloque 1. Generación de proyectos y programas turísticos	<p>1.1. Programas y proyectos derivados de un plan nacional de turismo, 1.1.1. A partir de los atractivos turísticos 1.2. A partir de prioridades nacionales 1.3. A partir del mercado 1.4. A partir de requerimientos específicos de la planta turística</p>
Bloque 2. Identificación y selección de sitios y programas de desarrollo turístico	<p>2.1. Criterios técnicos auxiliares para formular la proposición inicial 2.2.1. Criterios de orden físico 2.2.2. Criterios de orden económico financiero 2.2.3. Criterios legales 2.2.4. Criterios de mercado 2.2.5. Otros criterios</p> <p>2.3. La selección de sitios y alternativas para los paquetes de inversiones</p>

	2.4. La proposición inicial
Bloque 3. Los estudios de preinversión	<p>3.1. Introducción</p> <p>3.2. Estudios previos de factibilidad</p> <p>3.2.1. Revisiones sobre las condiciones del mercado</p> <p>3.2.2. Revisiones del entorno físico elegido (asignación y dimensionamientos de terrenos)</p> <p>3.2.3. Revisiones sobre la evaluación del sitio de desarrollo</p> <p>3.2.4. Conclusiones del estudio previo</p> <p>3.2.5. Factibilidad y rentabilidad</p>
Bloque 4.- Estructura y componentes de un estudio definitivo de factibilidad	<p>4.1. Objetivos básicos de un estudio definitivo de factibilidad</p> <p>4.2. Esquema formal de un estudio definitivo de factibilidad</p> <p>4.3. Presentación del estudio general</p> <p>4.4. Estudio de mercado</p> <p>4.5.1. Análisis de la demanda</p> <p>4.5.1.1. Afluencia esperada de demandantes</p> <p>4.5.1.2. Permanencia</p> <p>4.5.1.3. Estacionalidad en la afluencia de viajeros</p> <p>4.5.1.4. Perfil general del consumidor a captar</p> <p>4.5.1.5. Inventario de oferta sustitutiva y complementaria</p> <p>4.5.1.6. Proyección de la oferta inmediatamente sustitutiva</p> <p>4.5.1.7. Determinación de las oportunidades cuantitativas del mercado</p> <p>4.5.1.8. Investigación y análisis de la competencia</p> <p>4.5.1.9. Síntesis y conclusiones del estudio del mercado</p> <p>4.6. Estudio técnico</p> <p>4.7. Estudio financiero</p> <p>4.7.1. Presupuesto de inversión</p> <p>4.7.2. Calendario de inversión</p> <p>4.7.3. Estructura del capital</p>

	<p>4.7.4. Propósitos de ingresos</p> <p>4.7.5. Pronósticos de costos y gastos operacionales</p> <p>4.7.6. Análisis sobre la posición financiera esperada del proyecto</p>
--	---

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	(X)
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()

Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	(X)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Criterios	Porcentaje
Exposición	20%
Investigación de mercado	30%
Anteproyecto	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración, Administración turística u Hotelera; preferentemente con experiencia en la elaboración de proyectos turísticos.

REFERENCIAS

Básicas:

Boullón, R. (2017). Planificación del espacio turístico. Trillas.

Hernández, E. (2016). Proyectos turísticos. Formulación y Evaluación. Trillas.

Boullón, R. (2002). Proyectos turísticos. Ediciones turísticas.

Espinoza, M. (2005). Anteproyectos de investigación turística. Metodología para su elaboración. Trillas

Baca, G. (1997). Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill.



Plan de estudios de la
Licenciatura en
Administración



Cardenas, F. (2006). Proyectos Turísticos. Localización e inversión. Trillas.

Complementarias:

Vignati, F. (2009). Gestión de destinos turísticos. Trillas.

Acereza, M. (2014). Política turística y planificación del turismo. Trillas

Web:

Guía práctica en gestión de proyectos, Albert Garriga

Revistas de la OMT (Organización Mundial del Turismo) artículos varios.