

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							
Plan de estudios: Licenciatura en Administración.							
Unidad de aprendizaje: Gestión del Conocimiento e Innovación.				Ciclo de formación: Profesional. Eje general de la formación: Teórico – técnica. Área de conocimiento: Administración. Semestre: Cuarto.			
Elaborada por: Dr. Benjamín Bazaldúa Muñoz.				Fecha de elaboración: octubre 2021.			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GC22CP030208	3	2	5	8	Obligatoria	Teórico – Práctica	Presencial
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática, la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y la Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: La gestión del conocimiento genera un aprendizaje organizacional lo que induce a la innovación en las organizaciones, lo cual se asume como ventaja competitiva en el mercado, esto a su vez se traduce en cambios sustanciales en productos, servicios, procesos y sistemas de gestión. Se constituye en diseño, creación y gestión de estrategias que incidan en el ambiente propicio para la gestión de conocimiento, el cual se traduce en innovación. Los procesos de transferencia del conocimiento permiten el desarrollo intra e interorganizacional, en este sentido, se genera innovación y competitividad.
Propósito: Desarrolle competencias que permitan crear ambientes para innovar en las organizaciones, mediante la aplicación de conocimientos teóricos, de investigación y análisis para el desarrollo de estrategias de generación de conocimientos que incluyan procesos de I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación) intra e interempresarial, así como atender los requerimientos actuales que exige el mercado de las organizaciones, con competitividad y eficacia.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias genéricas:

CG5. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
CG14. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
CG15. Capacidad para formular y gestionar proyectos.
CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
CG17. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.

Competencias específicas:

CE2. Produce sinergias empresariales mediante la gestión de recursos humanos, financieros y materiales para enfocarse al logro de los resultados esperados alineando las áreas funcionales de la organización.

CE5. Analiza, diseña, optimiza e implementa la estructura, operatividad y gestión organizacional apoyándose en sistemas de información efectivos y en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como de la alineación de las estrategias para lograr su eficiencia.

CE6. Gestiona los procesos de innovación a través de acciones y actividades creativas que favorezcan generar soluciones novedosas para los desafíos actuales.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
Bloque 1. Definición y tipos de conocimiento.	1.1 Definición y tipos de conocimiento. 1.2 Conocimiento tácito y explícito. 1.3 Procesos de transmisión de los conocimientos. 1.4 Combinación, exteriorización, interiorización y socialización.
Bloque 2. Aprendizaje organizacional: Transformación del conocimiento individual en un conocimiento organizacional.	2.1 Aprendizaje organizacional 2.2 Learning by using 2.3 Learning by doing 2.3 Learning by interacting 2.4 Organización creadora del conocimiento (learning organization).
Bloque 3. Del conocimiento a la innovación intra e inter empresarial.	3.1 Creación del conocimiento, innovación continua, ventaja competitiva 3.2 Procesos I+D+i 3.3 Tipos de innovación 3.4 Procesos de Innovación inter e intra empresarial.
Bloque 4. Diseño de estrategias para el aprendizaje organizacional-innovación.	4.1 Diseño de estrategias de gestión y transferencia del conocimiento. 4.2 Conocimiento y aprendizaje organizacional. 4.3 Transferencia del conocimiento.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(X)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(X)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	(X)

Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

Criterios	Porcentaje
Participaciones	20%
Trabajos y tareas	30%
Proyecto final	50%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración o área a fin, con conocimientos en desarrollo de negocios, marketing tradicional y digital, análisis de costos y contabilidad.

REFERENCIAS

<p>Básicas:</p> <p>Barrios, et al. (2017). <i>Gestión del conocimiento y capacidad de innovación: Modelos, Sistemas y Aplicaciones</i>. Universidad Simón Bolívar. http://bitly.ws/iomc</p> <p>Pervaiz, et al. <i>Administración de la Innovación</i> (1ra ed.) Pearson Educación.</p>
<p>Complementarias:</p> <p>Falcone, F. <i>La organización creadora del conocimiento</i>. http://bitly.ws/iouD</p>