

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							
Plan de estudios: Licenciatura en Administración.							
Unidad de aprendizaje: Logística, Almacenamiento y Distribución (Optativa de Profundización).				Ciclo de formación: Especializado. Eje general de formación: Teórico-técnica. Área de profundización: Producción y Compras. Semestre: Octavo.			
Elaborada por: Lic. Elsa Berenice Sánchez García.				Fecha de elaboración: octubre 2021.			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP49CE020307	2	3	5	7	Optativa	Teórico-Práctica	Presencial
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática, la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y la Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación: En la unidad de aprendizaje Logística, Almacenamiento y Distribución se analizan los conceptos básicos para comprender los principales desafíos y problemas que enfrentan las organizaciones actualmente, así como para administrar de manera adecuada cadenas de suministro y es precisamente en éstas en donde se aplican procesos logísticos.</p> <p>La administración de la logística se relaciona con el movimiento de bienes y servicios, el almacenamiento del inventario en forma de materiales, trabajo en proceso y productos terminados cuya finalidad es proporcionar productos y servicios eficaces y eficientes a la organización considerando los distintos canales de distribución correspondientes.</p>
--

Propósito: Conozca la importancia estratégica de la logística, mediante la creación, gestión y administración de una cadena de valor regional o global, para lograr los objetivos organizacionales de productividad y eficacia, así como satisfacer las necesidades de los clientes con calidad y competitividad.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG4. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
CG10. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
CG11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
CG24. Capacidad de trabajo en equipo
CG33. Compromiso ético

Competencias específicas:

CE3. Diseña, administra y gestiona los sistemas logísticos, productivos y de seguimiento mediante la instrumentación, implementación y control de procesos eficientes para que impacten en la cadena de valor de las organizaciones y en la evaluación estratégica de los objetivos planteados versus los resultados obtenidos.

CE5. Analiza, diseña, optimiza e implementa la estructura, operatividad y gestión organizacional apoyándose en sistemas de información efectivos y en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como de la alineación de las estrategias para lograr su eficiencia.

CE7. Diseña, implementa y evalúa procesos de comercialización a través del análisis de técnicas y modelos de mercado para que se identifiquen a los tipos de clientes y/o demandantes de servicios que interactúan con la organización.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
Bloque 1. Generalidades de la gestión de compras en la empresa.	1.1 La función logística en la empresa 1.2 El ciclo de compras 1.3 El servicio al cliente 1.4 Costes logísticos 1.5 Perspectiva de la logística en México.

Bloque 2. Proceso de compra.	<p>2.1 Solicitud de compra</p> <p>2.2 Documentos de control</p> <p>2.3 Fuentes de abastecimiento y selección y evaluación de proveedores</p> <p>2.4 Negociación y condiciones de contratos para la compra.</p> <p>2.5 Recepción de los materiales</p>
Bloque 3. Inventario.	<p>3.1 Terminología de almacén y funciones</p> <p>3.2 Terminología Inventario</p> <p>3.3 Sistemas de control de inventarios</p>
Bloque 4. Distribución.	<p>4.1. Características</p> <p>4.2 Servicio al cliente</p> <p>4.3 Intermediario minoristas</p> <p>4.4 Intermediarios mayoristas</p> <p>4.5 Modelos de distribución</p> <p>4.6 Internet canal de comercialización</p>
Bloque 5. Adquisiciones sector público.	<p>5.1 Normatividad</p> <p>5.2 Terminología de Licitación pública</p> <p>5.3 Procedimiento licitación pública</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(x)	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	(x)
Mapa mental	(x)	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(x)

Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	(x)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): Exámenes de conocimientos			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Tareas	20%
Exposiciones	20%
Estudio de casos	20%
Proyectos	20%
Exámenes parciales	20%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración, Mercadotecnia o áreas afines. Preferentemente posea competencias de enseñanza, instrucción, capacitación, guía, orientación, facilitación y acompañamiento en situaciones formativas, procesos autoformativos y de aprendizaje colaborativo, además que cuente con experiencia como docente y laboral ya sea en el ámbito público o privado.

REFERENCIAS

Básicas:

Coyle, J. (2018). *Administración de la cadena de suministro, una perspectiva logística*. CENGAGE

Jacobs, R. (2018). *Administración de operaciones producción y cadena de suministros*. Mc Graw Hill Interamericana

Carreño, A. (2017). *Cadena de Suministro y logística*. Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.

Alfalla, R. (2016). *Gestión Estratégica De La Cadena De Suministro*. Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.

Complementarias:

Coyle, J. (2017). *Administración de la cadena de suministro, una perspectiva logística*. (10ª. Ed.). CENGAGE

Srinivasan, M. (2016). *Cadenas Internacionales de Suministro*. Editorial Trillas

Anaya, J. (2016). *Logística integral. La gestión operativa de la empresa*. (5ª. Ed.). Editorial Alfaomega, ESIC.

Web:

Lozano A. (2020). La Logística en Tiempos de la Pandemia. Instituto de Ingeniería UNAM. <http://www.ii.unam.mx/es-mx/AlmacenDigital/Gaceta/Gaceta-Julio-Agosto-2020/Paginas/logistica-en-tiempos-de-pandemia-p1.aspx>

Claudia Hernández García (4 de junio 2021). ¿Comprar o no comprar? Revista de divulgación de la ciencia UNAM. <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/224/comprar-o-no-comprar>