

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							
Plan de estudios: Licenciatura en Administración.							
Unidad de aprendizaje: Modelos de Negocio.				Ciclo de formación: Básico. Eje general de formación: Teórico-técnica. Área de conocimiento: Mercadotecnia – Negocios. Semestre: Tercero.			
Elaborada por: Mtra. Tania Lizbeth Hernández Antonino. Actualizada por: Mtra. Tania Lizbeth Hernández Antonino.				Fecha de elaboración: septiembre 2013. Fecha de revisión y actualización: octubre 2021.			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
MN18CB020307	2	3	5	7	Obligatoria	Teórico-Práctica	Presencial
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática, la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y la Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: Los modelos de negocio son una herramienta útil para las personas egresadas de la Licenciatura en Administración ya que permiten plasmar la descripción detallada de una propuesta de valor, previa a la realización de un plan de negocios. En estos se representa de manera general los aspectos centrales de un negocio como pueden ser: el propósito, los procesos que se deben seguir, el mercado en el cual se incursiona, las estrategias de venta y comercialización, infraestructura necesaria, entre otros, mediante las cuales se prevé obtener ingresos. Este instrumento dará claridad sobre qué hacer, cómo, los costos que tendrá y su viabilidad.
--

Propósito: Proporcione los conocimientos de modelo de negocio, a través de la aplicación de las diferentes herramientas administrativas relacionadas, para que sean capaces de plantear una propuesta de valor para un modelo de negocio viable, técnico, comercial, económico y financiero.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso.

Competencias genéricas:

CG1. Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
CG12. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa
CG14. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
CG18. Capacidad para tomar decisiones
CG24. Capacidad de trabajo en equipo

Competencias específicas:

CE7. Diseña, implementa y evalúa procesos de comercialización a través del análisis de técnicas y modelos de mercado para que se identifiquen a los tipos de clientes y/o demandantes de servicios que interactúan con la organización.

CE8. Identifica y evalúa la viabilidad de oportunidades de negocios, productos y/o prestación de servicios mediante modelos de análisis para su aprovechamiento.

CE9. Analiza, diseña e implementa modelos y procesos de negocio a través del uso de herramientas empresariales para orientarlos hacia la competitividad.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
Bloque 1. Definición de Negocio, Modelo de negocio y conceptos clave de emprendurismo.	1.1 Definición de Negocio y Modelo de Negocio. 1.2 Conceptos de emprendedores. 1.3 Pilares y valores del emprendedor. 1.4 Megatendencias
Bloque 2. Modelo de Negocio.	2.1 Técnica SCAMPER para la generación de ideas. 2.2 Propuesta de valor. 2.3 Design Thinking o pensamiento de diseño. 2.4 Business Model Canvas.
Bloque 3. Análisis de viabilidad y técnico del negocio.	3.1 Branding 3.2 Segmentación y cuantificación del mercado objetivo. 3.3 Oferta y Demanda

	3.4 Canales de distribución y recursos clave.
Bloque 4. Análisis comercial, legal y económico financiero del negocio.	4.1 Análisis de la competencia y red de alianzas estratégicas. 4.2 FODA 4.3 Análisis Legal 4.4 Análisis económico financiero.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	(x)
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	(x)
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	(x)
Diseño de proyectos	(x)	Elaboración de síntesis	(x)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()

Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	(x)
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	(x)	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(x)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	(x)
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(x)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	(x)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): Exámenes de conocimientos y Pitch de proyecto (Modelo de Negocio)			



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Actividades en clase y tareas	30%
Proyecto: Modelo de Negocio	40%
Exposición oral, individual o en equipo	30%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración, Ingeniería, o en áreas afines, preferentemente con experiencia docente o laboral en organizaciones públicas o privadas.

REFERENCIAS

Básicas:

Llopis E. (2017). Branding y PYME: Un modelo de creación de marca para pymes y emprendedores.

Healey, M. (2009). *¿Qué es el branding?* Gustavo Gili. RotoVisión.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). Business Model Generation - Canvas. https://tudelft.openresearch.net/image/2015/10/28/business_model_generation.pdf

Dávalos, ed al. (2019). Design Thinking. Un método creativo y diferente para afrontar proyectos y solucionar problemas que surgen en las empresas. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, (May), 0–12. https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2017/10/ebook-cibbva-design-thinking_es_1.pdf

Ramos, X. V. (2017). Megatendencias: un análisis del estado global. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/08/Megatendencias-Un-an%C3%A1lisis-del-estado-global-Ceplan.pdf>

Murcia, et al. (2019). Proyectos. Formulación y criterios de evaluación (2da ed.). Alfaomega.

Micó, P. y González A. (2015). Emprender con éxito 10 claves para generar modelos de negocio (1ra ed.). Alfaomega.

Complementarias:

Pérez, M. (2015). Business Intelligence. Técnicas, herramientas y aplicaciones (1ra. ed.). Alfaomega