

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							
Plan de estudios: Licenciatura en Administración.							
Unidad de aprendizaje: Planeación Estratégica de las MIPYMES (Optativa de Profundización).				Ciclo de formación: Especializado Eje general de formación: Teórico – técnica. Área de profundización: Gestión de la MIPYME. Semestre: Octavo.			
Elaborada por: Mtro. Juan Gustavo Barragán Razo. Actualizada por: Dr. Francisco Javier Pineda Méndez.				Fecha de elaboración: agosto 2013. Fecha de revisión y actualización: octubre 2021.			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
OP47CE030208	3	2	5	8	Optativa	Teórico - Práctica	Presencial
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática, la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y la Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: El administrador se encontrará ante una serie de situaciones que deberá enfrentar dentro del ámbito empresarial, y es precisamente en las MIPYMES donde se deberá poner en práctica las competencias específicas adquiridas durante su formación, lo que le permitirá una adecuada toma de decisiones para su éxito.
Propósito: Aplique el proceso de la planeación a través de la formulación de estrategias, tácticas, indicadores y controles considerando la filosofía institucional para el cumplimiento de objetivos estratégicos de la MIPYME con un sentido ético.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias genéricas:
CG14. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. CG15. Capacidad para formular y gestionar proyectos. CG16. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. CG17. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes

Competencias específicas:

CE1. Desarrolla el proceso de planeación a través de las diferentes teorías administrativas de conformidad con el contexto de la organización y sus características particulares para la formulación de estrategias y tácticas que gestionen el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

CE5. Analiza, diseña, optimiza e implementa la estructura, operatividad y gestión organizacional apoyándose en sistemas de información efectivos y en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como de la alineación de las estrategias para lograr su eficiencia.

CE6. Gestiona los procesos de innovación a través de acciones y actividades creativas que favorezcan generar soluciones novedosas para los desafíos actuales.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
Bloque 1. Planeación Estratégica.	1.1 Antecedentes nacionales e internacionales de las MIPYMES 1.2 Clasificación de las micro, pequeñas y medianas 1.3 Importancia de las MIPYMES en los sectores agropecuario, industrial, comercial y de servicios 1.4 La MIPYMES y su interacción con el ambiente económico, político, social, tecnológico y ecológico
Bloque 2. Técnicas de Planeación.	2.1 Rentabilidad 2.2 Margen de contribución 2.3 Retorno de inversión 2.4 Ciclo de vida
Bloque 3. Diseño de una Planeación Estratégica.	3.1 El pensamiento estratégico en las MIPYMES 3.2 Proceso de la planeación estratégica en las MIPYMES 3.3 Valoración de los recursos: humanos, financieros, materiales y técnicos 3.4 Análisis y elección de estrategias
Bloque 4. Planes de Acción para MIPYMES.	4.1 Implementación de estrategias 4.2 Objetivos y formulación de plan de acción 4.3 Relación entre la estrategia-táctica y los planes de acción 4.4 Elaboración de un plan de acción de: comercialización, producción, finanzas y personal 4.5 Evaluación de las estrategias

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	(X)
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	(X)
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	(X)
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()

Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Tareas y actividades didácticas (ejercicios prácticos, controles de lecturas).	30%
Exposición grupal o individual.	20%
Dos exámenes escritos parciales.	20%
Proyecto final	30%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración o área afín, con conocimientos en desarrollo de negocios, marketing tradicional y digital, análisis de costos y contabilidad.

REFERENCIAS

Básicas:

Chiavenato, I. (2018). Planeación Estratégica. McGraw Hill.

González, J. y Rodríguez, M. (2020). Manual Práctico de Planeación Estratégica. Díaz de Santos.

Quiroz, J. (2018). Etapas de la PYME. Granica.

Complementarias:

Sánchez, TY (2020). Nuevas Perspectivas del Emprendimiento en México. Ediciones Académicas.

Vázquez, BJ (2020). Liderazgo, Emprendimiento y Genero. Tiran Lo Blanch

Calle, J (2920). La Batalla del Emprendimiento. Paidós.



Plan de estudios de la
Licenciatura en
Administración



Web:

<https://www.merca20.com/>

<https://mipymes.economia.gob.mx/>

<https://economiytrabajo.morelos.gob.mx/direccion-general-de-mipymes>