

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Contaduría, Administración e Informática, Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							
Plan de estudios: Licenciatura en Administración.							
Unidad de aprendizaje: Simulador de Negocios.				Ciclo de formación: Profesional Eje general de la formación: Teórico-técnica. Área de conocimiento: Mercadotecnia - Negocios Semestre: Séptimo.			
Elaborada por: Ing. Carlos Vargas Ramírez.				Fecha de elaboración: octubre 2021.			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
SN44CP020307	2	3	5	7	Obligatoria	Teórico-Práctica	Presencial
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática, la Escuela de Estudios Superiores de Jojutla y la Escuela de Estudios Superiores de Atlatlahucan.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación: En esta unidad de aprendizaje el estudiantado conoce, comprende y aplica las estrategias de la cultura de negocios para la toma de decisiones de los resultados obtenidos mediante un simulador de negocios de las distintas áreas funcionales de la administración empresarial.</p> <p>La capacitación con simuladores de negocios ayuda a mejorar los resultados, ya que ofrece una visión global que permite comprender la forma en que los procesos funcionan de manera integral y al mismo tiempo hace más fácil visualizar el aporte de cada uno al negocio en un todo. Logra, en el corto y mediano plazo, que se pueda comprender lo que se debe hacer o evitar para mejorar los resultados.</p> <p>La metodología de simuladores permite aprender haciendo, lo que mantiene la atención de las y los estudiantes, facilitando la incorporación de conocimientos y competencias que son aplicables directamente a la realidad.</p>
<p>Propósito: Elabore una propuesta teórica de negocio con los elementos necesarios, a través de analizar su viabilidad mercadológica, financiera, legal, técnica, del capital humano requerido, etc., así como de implementarlas en un simulador de negocios, para analizar los resultados que se obtienen y adquirir experiencias de administrador, con un sentido de responsabilidad social.</p>

Competencias que contribuyen al perfil de egreso
Competencias genéricas:
<p>CG8. Capacidad creativa</p> <p>CG10. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</p> <p>CG11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información</p> <p>CG18. Capacidad para tomar decisiones</p>
Competencias específicas:
<p>CE7. Diseña, implementa y evalúa procesos de comercialización a través del análisis de técnicas y modelos de mercado para que se identifiquen a los tipos de clientes y/o demandantes de servicios que interactúan con la organización.</p> <p>CE8. Identifica y evalúa la viabilidad de oportunidades de negocios, productos y/o prestación de servicios mediante modelos de análisis para su aprovechamiento.</p> <p>CE9. Analiza, diseña e implementa modelos y procesos de negocio a través del uso de herramientas empresariales para orientarlos hacia la competitividad.</p>

CONTENIDOS

Bloques:	Temas
Bloque 1. Simulación de negocios o juegos de negocios.	<p>1.1 Antecedentes históricos de los simuladores de negocios</p> <p>1.2 Conceptos básicos</p> <p>1.3 Beneficios de un simulador de negocios</p> <p>1.4 Trabajo en equipo</p> <p>1.5 Fuentes de información, datos precisos del plan de negocios</p>
Bloque 2. Plan de negocios.	<p>2.1 Mercadotecnia</p> <p>2.2 Finanzas</p> <p>2.3 Producción y Calidad</p> <p>2.4 Factor humano</p> <p>2.5 Estudio legal</p>
Bloque 3. Uso del simulador de negocios.	<p>3.1 Uso de un simulador de negocios</p> <p>3.2. Simulación para el registro e informe de cada área del plan de negocios</p> <p>3.3 El análisis posterior de los resultados</p> <p>3.4 Alternativas de acción, toma de decisiones y conclusiones</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	(X)	Taller	(X)
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(X)	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(X)
Foro	(X)	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)

Archivo	()	Portafolio de evidencias	(X)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exámenes parciales y/o final	20%
Trabajo individual y tareas	20%
Participación en equipo	20%
Aplicación y aprovechamiento de un Simulador de Negocios	40%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración, con experiencia en negociación empresarial y manejo de simuladores de negocios.

REFERENCIAS

Básicas:

Andrade, F., Cepeda, C., Cundar, N., Joa, A., Barriga, M. y Bastidas, F. (2018). El emprendimiento y su incidencia en los factores de producción como promotor del crecimiento económico. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.

Garizurieta Bernabe, J.; Muñoz Martínez, A.; Otero Escobar, A. y González Benítez, R. A. (2017). SENUV: Simulador de entornos de negocio de la Universidad Veracruzana como herramienta de aprendizaje. En G. Ramírez Elías y A. Moreno Barrera. *Casos selectos para consolidar a las empresas* (vol. 1, pp. 300-313). Tlaxcala, México: Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Schlatter, G., y Behar, P.A. (2014). Simuladores de negocios: un entorno de aprendizaje multimodal. En Valdeni de Lima; et al, *Objetos de aprendizaje multimodales: proyectos y aplicaciones*. Barcelona: Editorial UOC.

Siewiorek, A., Saarinen, E., Lainema, T., & Lehtinen, E. (2012). Learning leadership skills in a simulated business environment. *Computers & Education*, 58(1), 121-135

Complementarias:

S. Ruíz, J. Ruíz. Uso de un simulador de negocios como herramienta de aprendizaje para desarrollar estrategias y toma de decisiones en alumnos de instituciones de educación superior. Ponencia en el 2do Congreso Internacional Red Pilares 2012.

Las transformaciones de las organizaciones en América latina: Investigación y praxis en administración y estudios organizacionales. 2da Edición, Universidad Autónoma de Querétaro. 2012

F. Liébana, M. Martínez. La simulación empresarial como experiencia relacionada con el Marketing. Una propuesta empírica. Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal, No. 22, University of the Algarve, Portugal. ISBN: 2182- 5580. 2013.

M. Garzón. Los simuladores de negocios como alternativa de desarrollo empresarial, Tesis de Maestría en administración de empresas para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. 2012.

Jian, X. (2009). Strategic Management for main functional areas in organizations. International Journal for Business and Management. Vol. 4, No. 2.

Web:

Telvent. Simuladores de aprendizaje. Schneider Electric. Recuperado de internet el 18 de febrero de 2014 del sitio:

http://www.schneiderelectric.es/documents/local/productos/servicios/servicios/learning_simuladores_dual_2013.pdf. 2011

Software de simulación de negocios:

- ✓ Lemonade Tycoon.
- ✓ Beertual Challenge.
- ✓ Capitalism.
- ✓ Hotel Giant.
- ✓ Restaurant Empire.
- ✓ Zoo Tycoon.
- ✓ Roller Coaster Tycoon.
- ✓ Business Tycoon.
- ✓ Virtual-U.
- ✓ Sim City.